

МКУ «Управление образования администрации
Таштагольского муниципального района»
Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
«Таштагольская общеобразовательная школа-интернат №19
психолого-педагогической поддержки»

Принято на заседании
педагогического совета
от 29 декабря 2023 года
Протокол № 5

Утверждаю:
Директор МКОУ «Таштагольская
общеобразовательная
школа-интернат №19»
_____ Митковская Н.В.
Приказ № 3 от 10.01.2024 г.

Адаптированная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально- гуманитарной направленности
школьного медиацентра «19-й кадр»
Стартовый уровень

Возраст учащихся: 12 - 17 лет
Срок реализации: 5 месяцев
Разработчик: Ларионова
Кристина Эдуардовна,
педагог- библиотекарь.

Таштагольский муниципальный район
2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ ...	3
1.1 Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы.....	5
1.3. Учебно- тематическое планирование занятий объединения дополнительного образования «19-й кадр»	5
1.4. Содержание программы.....	6
1.5. Планируемые результаты обучения по программе «19-й кадр»	8
РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО– ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	9
2.1. Календарный учебный график.....	9
2.2. Условия реализации программы.....	9
2.3. Формы аттестации	9
2.4. Оценочные материалы	10
2.5. Методическое обеспечение программы.....	10
2.6. Особенности реализации программы.....	11
2.7. Список литературы	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	15
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	16

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

Адаптированная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «19-й кадр» имеет социально-гуманитарную направленность.

Нормативно-правовое обеспечение программы.

Адаптированная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана в соответствии с требованиями следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2018-2025 гг., утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642;

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;

- Государственной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2022-2023годы»

- Федеральный проект «Успех каждого ребенка», протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 года № 3;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 года № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Приказ Министерства образования и науки РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Закон Кемеровской области – Кузбасса «Об образовании» от 03.07.2013 № 86-ОЗ, в редакции от 04.02.2021 № 13-ОЗ;

- Устав и локальные нормативные акты МКОУ «Таштагольская общеобразовательная школа-интернат № 19 психолого-педагогической поддержки».

Адаптированная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «19-й кадр» содержит все необходимые компоненты, предусмотренные федеральным законодательством: титульный лист, пояснительную записку, цели и задачи, содержание программы, планируемые результаты, календарный учебный график, условия реализации программы, формы аттестации, оценочные и методические материалы, список литературы.

Программа соответствует требованиям к оформлению и содержанию структурных элементов. Соблюдены требования к оформлению титульного листа.

Актуальность программы «19-й кадр» обусловлена тем, что в настоящее время актуальность СМИ растет в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В период стремительного развития ИКТ и скоростного распространения информации современному подростку тяжело не попасть под влияние различных средств информации. Главным образом, это интернет-сети. Именно поэтому важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию. Важно научить подрастающее поколение обработке и фильтрации информации путем изучения средств массовой информации изнутри.

Программа развивает нестандартное мышление, формирует способности к творческому восприятию мира, активную жизненную позицию.

Особое внимание уделяется практическим навыкам создания контента, от фото и текста до небольшого видео. Специфика программы так же заключается в выявлении индивидуальных склонностей ребенка в области медиа.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что предлагаемая АДОП «19-й кадр» опирается на идею духовного становления личности. Соответствует новым стандартам обучения, которые обладают отличительной особенностью, способствующей личностному творческому росту обучающихся.

Система обучения по АДОП способствует формированию художественного восприятия, раскрытию способностей и творческой самореализации всех членов объединения, имеющих желание изучать аудиовизуальные искусства.

Адресат программы

В реализации данной программы участвуют подростки 12- 17 лет. В объединение принимаются учащиеся, желающие проявить и развить свои творческие способности, проводить культурно, с пользой свой досуг.

Объем программы

Общий объем часов– 20 часов.

Срок реализации программы – 5 месяцев: 10.01.2024- 27.05.2024 г.

Режим занятий

Год обучения	Продолжительность занятия	Периодичность в неделю	Количество часов в неделю	Количество часов в год
1	40 мин.	1 раз	1 час	20 часов

Формы обучения и виды занятий.

Форма обучения – очная. Занятия проводятся в помещении образовательной организации, группа учащихся работает под руководством педагога. Программа реализуется в объединении по интересам с постоянным составом. Наполняемость учебных групп от 10 до 12.

Набор в группы осуществляется на основе свободного выбора дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Прием заявлений о зачислении в объединение по интересам осуществляется в течение всего учебного года.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование знаний основ журналистики у обучающихся, развитие их коммуникативных компетенций, в том числе в соцсетях.

Для достижения цели необходимо решать ряд **задач:**

Обучающие:

- формировать знание основных понятий журналистики и медиакоммуникаций;
- расширять знания о своеобразии жанров журналистики;
- обучить базовым навыкам съемки видеоролика.

Развивающие:

- развивать навыки продуктивного сотрудничества со сверстниками в процессе занятий в объединении;

Воспитательные:

- формировать коммуникативные навыки, развивать нравственные и духовные качества личности, воспитывать патриотизм.
- воспитывать социальную культуру учащихся на основе норм толерантного поведения в обществе.

1.3. Учебно- тематическое планирование занятий объединения дополнительного образования «19-й кадр»

№ п /п	Название темы	Количество часов по программе	Дано фактически	Итоги деятельности
1.	Вводное занятие по АДОП «19-й кадр» – Актуальность изучения курса.	1		
2.	Средства массовой	2		Выступление с

	информации и медиакоммуникации			докладами.
3.	Интенсив «Техника речи» - Комплексные игры, тренинги, упражнения	3		Запись подкастов
4.	Телеведущий, корреспондент, видео- блогер	6		Практическая работа
5.	Импровизация и актерское мастерство в СМИ (видеоэфир) – Упражнения на эмоциональную окраску речи и движения.	6		Видеосюжет
6.	Итоговое занятие	2		Презентация- погружение
	Итого:	20		

1.4. Содержание программы

Раздел 1. Вводное занятие (1 час: теория– 1 ч)

Тема 1.1 Знакомство с планом работы объединения.

Теория. Знакомство с программой, режимом работы, правилами техники безопасности. СМИ как средство коммуникации. Безопасность в сети интернет.

Форма контроля. Опрос.

Раздел 2. Средства массовой информации и медиакоммуникации (2 часа: теория– 1 ч., практика– 1 ч.)

Тема 2.1 Работа с информацией. Источники информации и ее достоверность.

Теория. Определение понятия «информация». Для чего она нужна? Возможность ее собирать и передавать.

Форма контроля. Собеседование.

Тема 2.2 Интервью. Подготовка вопросов для интервью.

Теория. Понятие «интервью». Общий обзор.

Практика. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросам.

Цели и особенности интервью.

Форма контроля. Практическая работа.

Раздел 3. Интенсив «Техника речи» (3 часа: теория– 1 ч., практика– 2 ч.)

Тема 3.1. Риторика

Теория. Что такое «риторика», основные понятия.

Практика. Выполнение речевых упражнений.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 3.2 Ораторское искусство.

Теория. Понятие ораторского искусства и его назначение.

Практика. Речевые разминки. Выполнение упражнений.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 3.3. Логическое ударение. Орфоэпия.

Практика. Речевые разминки. Выполнение упражнений.

Форма контроля. Практическая работа.

Раздел 4. Телеведущий, корреспондент, видеоблогер (6 часов: теория– 1 ч., практика– 5 ч.)

Тема 4.1. Профессия: телеведущий, корреспондент, видеоблогер.

Теория. Знакомство с особенностями профессий.

Форма контроля. Собеседование.

Тема 4.2 Упражнения на отработку правильного движения.

Теория. Знакомство с упражнениями.

Практика. Выполнение упражнений.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 4.3. Медиа потребление. Виды, условия, элементы, структура медиапродуктов.

Практика. Демо-запись.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 4.4. Монтаж. Виды монтажа.

Практика. Знакомство с программой видеомонтажа.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 4.5. Работа с видеофайлами на компьютере.

Практика. Практическая работа по видеомонтажу.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 4.6. Выпуск сюжета в новостях канала.

Практика. Съёмка сюжета. Критерии обзора новостей.

Форма контроля. Практическая работа.

Раздел 5. Импровизация и актерское мастерство в СМИ (видеоэфир) (6 часов: теория–1 ч., практика– 5 ч.)

Тема 5.1 Телевизионный сюжет.

Теория. Композиция телевизионного сюжета.

Практика. Телевизионный язык. Умение рассказывать «картинками»

Форма контроля. Индивидуальная практическая работа.

Тема 5.2 Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.

Практика. Пробная съёмка сюжета.

Форма контроля. Индивидуальная практическая работа.

Тема 5.3. Роль телеведущего в выпуске новостей.

Теория. Понятия «закадровый текст», «синхрон».

Практика. Практическая работа по подготовке выпуска новостей.

Форма контроля. Индивидуальная практическая работа.

Тема 5.4. Фото сюжет. Композиция кадра.

Теория. Язык фотографии: умение рассказывать картинками.

Практика. Взаимодействие фотооператора и журналиста по решению творческой задачи.

Форма контроля. Практическая работа по созданию тематических фотоснимков.

Тема 5.5. Пост. Принципы создания поста.

Теория. Оформление поста. Смысловая нагрузка.

Практика. Обработка исходного материала.

Форма контроля. Практическая работа над созданием оригинального поста.

Тема 5.6. Оформление поста. Нормы языка.

Теория. Грамматические и орфографические нормы языка.

Практика. Корректировка поста в соответствии с грамматическими и орфографическими нормами языка.

Раздел 6. Итоговое занятие (2 часа: теория– 1 ч., практика– 1 ч.)

Тема 6.1 Проект фото-, видео-, печатных рубрик.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 6.2 Защита проекта.

1.5. Планируемые результаты обучения по программе «19-й кадр»

Обучающие:

- получают представление об основных понятиях журналистики и медиакommunikаций, будут знать основные термины;
- расширят знания и представления о жанрах журналистики;
- приобретут базовые навыки съемки видеоролика.

Развивающие:

- приобретут навыки продуктивного сотрудничества (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях объединения;

Воспитательные:

- приобретут коммуникативные навыки, научатся правильно общаться со сверстниками и другими людьми; разовьют в себе духовные качества;
- усвоят нормы социальной культуры на основе норм толерантного поведения в обществе.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО– ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Количество учебных недель: 11

Количество учебных дней: 20

Дата начала и окончания учебных периодов/этапов обучения:

3 четверть: 10.01. -24.03.2024 г.

4 четверть: 3.04. -27.05.2024 г.

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы:

- кабинет, компьютер, проектор, общее освещение;
- перечень наглядного и информационного материала: наглядный материал (презентации, музыкальный материал, видеоролики); технологический материал (инструкции по ТБ); информационно-методический материал (литература, интернет- ресурсы, методические рекомендации и разработки).

Информационное обеспечение

Учебная литература

Методические рекомендации

Интернет-ресурсы.

В реализации программы занят педагог- библиотекарь.

2.3. Формы аттестации

Формы подведения итогов обучения по программе

Результативность усвоения адаптированной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы отслеживается путём проведения входного и итогового контроля:

– входной контроль проводится в начале учебных занятий, с целью определения уровня знаний, умений обучающихся. Проводится в форме тестирования;

– итоговый контроль в конце учебного курса. Проводится с целью определения степени усвоения обучающимися учебного материала. Проводится в форме тестирования.

Результативность работы объединения «19-й кадр» помогут оценить отзывы педагогов, самих участников объединения, их родителей и т.д.

Методы отслеживания результативности овладения учащимися содержания данной программы: педагогическое наблюдение, педагогический анализ результатов тестирования, опросов, анализ выполнения контрольных практических заданий, публикация на сайте учебного учреждения видеоматериалов.

Формами проведения текущего контроля успеваемости являются: опрос, контрольное практическое задание, публикации.

Мониторинг отслеживания результативности проводится в форме составления карты оценки результатов освоения программы.

Формами проведения промежуточной аттестации учащихся являются опрос, тестирование.

2.4. Оценочные материалы

Диагностический материал по отслеживанию качества усвоения знаний и умений в учебном процессе представлен в виде баллов. Отслеживание процесса и результатов совместной работы педагогов и учащихся, оценка целесообразности и эффективности используемых средств и методов обучения в ходе реализации программы. Диагностический материал по отслеживанию качества усвоения знаний и умений в учебном процессе: тестирование, наблюдение и практические задания (Приложение 1)

2.5. Методическое обеспечение программы

Используемые в обучении технологии:

- развивающие технологии (Л.В. Занков, Д.Б. Эльконин– В.В. Давыдов);
- коллективные формы обучения;
- игровые технологии;
- групповые технологии;
- кейс-метод (метод коллективного анализа ситуаций);
- технология деятельного подхода;
- технология развития критического мышления.

Для реализации задач и содержания программы используется ряд основных методов и приёмов:

- информационно-познавательные: беседы, деловые игры, дискуссии, тренинги;
- практические: демонстрация способов действий педагогом, воспроизведение действий обучающимися;
- контроль: анализ деятельности обучающихся;
- индивидуальные, групповые, коллективные приемы работ.

В проведении занятий используются формы индивидуальной и групповой работы.

Приемы: активизация внимания, сопоставление, показ, приемы самостоятельной работы.

Формы организации учебного занятия: беседа, опрос, исполнительская работа, индивидуальная и коллективная работа, игры, участие в общешкольных мероприятиях.

Примерная структура учебного занятия

Цель:

Задачи (в соответствии с ФГОС):

Планируемые результаты:

Ход занятия:

1. Организационный момент
2. Самоопределение к деятельности
3. Теоретическая часть.
4. Практическая часть.
5. Рефлексия

Дидактический материал, используемый на занятиях, включает в себя:

1. образец (педагога или аудио-, видео-);
2. иллюстративный материал (аудио-, видеоматериалы);
3. наглядный материал (презентации);

4. технологический материал (инструкции по ТБ);
5. информационно-методический материал (интернет-ресурсы, литература, журналы, методические разработки)

2.6. Особенности реализации программы

Рабочая программа объединения дополнительного образования «19-й кадр» предназначена для детей с ОВЗ и реализуется за пять месяцев. Структура программы предполагает возможность творческой интерпретации ее содержания. Руководитель объединения вправе выстраивать свою работу, исходя из потребностей и возможностей данного школьного коллектива.

Перечень ключевых слов

ВКОНТАКТЕ – социальная сеть, пригодная для работы медиацентров. Инструментарий данной социальной сети позволяет педагогам сделать родителей обучающихся своими союзниками, активными участниками в духовном, патриотическом воспитании детей, здесь появляется возможность давать и принимать советы, обсуждать и разрешать сложившиеся ситуации, выстраивать диалог со всем участниками воспитательного процесса. Контент в социальных сетях – это информационное наполнение аккаунта или группы, это то содержание, которое мы доносим до своей аудитории через новостную ленту. Когда его формируют дети, родители становятся активными потребителями информации. Важно понимать, что каждая группа Вконтакте – это особая социокультурная среда, где вырабатывается своя система ценностей и правила поведения у членов сообщества. Идеи для контента в группах можно черпать отовсюду. Это могут быть цитаты и размышления исторических персонажей, современных общественных деятелей; опросы в течение одной минуты, одного часа, одного месяца и т.д.; статические данные, графики, которые относятся напрямую к деятельности сообщества; инфорграфика; фотографии, вызывающие позитивные эмоции; полезные советы, национальные и народные праздники и т.

ГОСПАБЛИКИ — это официальные страницы и сообщества Государственных органов, Органов местного самоуправления, а также подведомственных организаций — в самых популярных социальных сетях: «ВКонтакте», «Одноклассники».

ИНТЕРВЬЮ. Основная форма данного жанра – диалог, который применяется для передачи актуальной социально значимой информации. Собеседниками журналиста выступают общественные деятели, чиновники, активисты и другие интересные лица. Все сведения, комментарии, которые транслируются в журналистском материале, принадлежат респонденту. И обычно успех зависит от того, получилось ли журналисту разговаривать своего собеседника, создать доверительные условия для беседы. Л.Г. Свитич отмечает, что «интервью может играть даже роль официального политического документа, если его дает журналисту крупный политический деятель, глава правительства, президент. Особенность таких официальных интервью в том, что они отражают не индивидуальное мнение, а точку зрения официальной власти, политической партии, движения». Работа над интервью условно можно разделить на несколько этапов: подготовка, проведение и завершение. При планировании интервью изучите информационные ресурсы,

продумайте стратегию беседы и составьте вопросы, которые вы собираетесь задать, напишите электронное письмо или позвоните по телефону и согласуйте время и место встречи. В науке выделяются такие виды интервью, как интервью-диалог, интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-зарисовка, коллективное интервью, интервью-анкета, протокольное интервью.

ИНФОРМАЦИЯ – знания, факты, представленные в доступной для понимания форме. Она может быть передана при помощи различных технологий или при личном общении. Существуют различные информационные материалы, контент, которые отличаются друг от друга по степени надежности, точности, ценности. И здесь надо ответить для себя на несколько вопросов: «Какой источник в каждом конкретном случае будет наиболее надежным для получения информации»? «Какие источники являются объективными, качественными и лишенными скрытых мотивов»?

КОНТЕНТ – это информационное содержание сайта (тексты, графическая, звуковая информация и др.), а также книги, газеты, сборника статей, материалов и др.

МЕДИА — Первая часть сложных слов со значением – относящийся к средствам массовой информации. Обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также образываемую ими среду.

МЕДИАЦЕНТР – это информационный центр образовательной деятельности школы, обеспечивающий свободный доступ к различным видам информационных ресурсов. Медиацентр — это площадка, которая объединяет молодых людей в желании заниматься творчеством, проявлять таланты, а также демонстрировать свою точку зрения на события и делиться ею с окружающими. Как делать контент, вести себя в социальных сетях, писать тексты, снимать видео и фото, монтировать ролики и звук, держаться в кадре, работать с микрофоном — этому и многому другому студенты учатся на практике, осваивая азы журналистики в медиацентрах. Там же они развивают такие социальные навыки, как умение принимать решения, брать ответственность, работать в коллективе, договариваться друг с другом и даже руководить. Медиацентр – это профессиональная площадка для проведения событий, взаимодействия с медиа и создания информационных продуктов. Медиацентр специализируется на темах социальной активности, деятельности некоммерческих организаций, корпоративной социальной ответственности, гражданских инициатив, благотворительности и волонтерства.

МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ – это система базовых компетенций человека, позволяющая ему эффективно выстраивать коммуникационные отношения в обществе на всех уровнях медиаактивности.

ПОСТ — публикация или новость в интернете, в блоге. Репост — перепечатка (распространение) поста в интернете. Автопостинг — автоматическая трансляция публикаций на сайты, в блоги, микроблоги, социальные сети и т. д. Виды постов в социальных сетях: информационные; развлекательные; инфографика; рекламные (продуктовые) и др. Структура поста: Коротко опишите мероприятие. Поделитесь эмоциями и результатами, к которым пришли ваши гости. Как изменилась их жизнь, какие возможности

вы им открыли и что ждёт их дальше. Не забудьте в конце поста пригласить читателя прийти на ваши следующие мероприятия.

РЕПОРТАЖ – один из самых популярных и распространенных жанров в современной журналистике. Данный жанр призван сократить дистанцию между автором и целевой аудиторией. Тематика репортажей может быть разнообразной, авторы преодолевают как географические, так и социальные границы. Журналисты, пишущие в данном жанре, должны использовать такой метод сбора информации, как включенное наблюдение, становясь при этом непосредственным участником событий. Репортажу присущи такие качества: оперативность, динамичность повествования, наглядность, авторское «я» в тексте. Исследователи репортажа представляют различные классификации жанра. Например, по коммуникативной направленности выделяются аналитический и информационный, по методу изображения объекта или предмета – тематический, событийный, постановочный и проблемный, по техническим характеристикам – прямой и фиксированный и т.д. Репортаж существует сегодня во всех видах журналисткой деятельности: на телевидении и радио, в печатных СМИ и в Интернете.

СМИ – под средством массовой информации понимается периодическое печатное (сетевое) издание, теле- или радиоканал, теле-, радио- видеопрограмма, кинохроникальная программа, или любая другая форма распространения массовой информации с постоянной периодичностью под постоянным наименованием. Традиционно, СМИ делятся на печатные, телевидение, радио и интернет. Хотя разделение это- весьма условно, так как постоянно меняющаяся информационная среда или стираются границы СМИ, что приводит к возникновению новых форм подачи информации, в том числе мультимедийных.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – учёными под этим понимается интерактивная, многопользовательская площадка, основной контент которой наполняется участниками сети, они чаще даже незнакомы лично и находятся на удаленном расстоянии друг от друга. Однако пользователи социальных сетей объединяются по разным признакам: профессиональным, возрастным, религиозным, учебным и т.д. Существует много видов социальных сетей, например, Вконтакте, Одноклассники и др. В соц. сетях возникают социальные связи и касаются чаще всего совместной работы или учебы, дружбы и симпатии, обмена деловой информацией или развлекательного контента. Эти платформы позволяют экономить время, дают возможность общаться в онлайн режиме, систематизировать новости об учебной и внеучебной деятельности обучающихся.

ФОТОКОРРЕСПОНДЕНТ занимается подготовкой фотографий к журналистским материалам печатных и электронных изданий школьного (детского) пресс-центра. В детском пресс-центре необходимо создавать пары «Корреспондент-фотокорреспондент» для ускорения работы на репортажах.

ЭВЕНТ (Ивент) Event (с англ. «событие») — публичные мероприятия, которые носят развлекательный и/или рекламный характер. Ивент (event) организуют для продвижения бренда, его товаров и услуг

2.7. Список литературы

Список литературы для педагогов

1. Аверкин В.Н. Путёвка в жизнь: Образование, профессия, карьера [Текст]: учебно- справочное пособие /В.Н. Аверкин, О.М. Зайченко. – М.: Просвещение, 2005. – 112 с.
2. Гиппенрейтер Ю.Б. Общаться с ребёнком. Как? [Текст] / Ю.Б. Гиппенрейтер. - 3-е изд. Москва: ЧеРо, 2001. – 240 с.
3. Королёва З. Психологические тесты для всех [Текст]/ З. Королёва. – Москва: ФАИР-ПРЕСС, 2002, - 336 с.
4. Павлова Л.Г. Спор. Дискуссия. Полемика [Текст]: книга для учащихся старших классов сред. Школ /Л.Г. Павлова. – Москва: Просвещение, 1991. – 127 с.
5. Пиз А. Язык жестов[Текст]/А.Пиз. – Воронеж: МОДЭК, 1992. – 218 с.
6. Родионов В.А. Я и другие. [Текст]: тренинг социальных навыков. /В.А Родионов. –Ярославль: Академия развития: Академия Холдинг, 2003. – 224 с.
7. Субботина Н.Н. Детская газета в ОУ [Текст]/ Н.Н. Субботина. – Ярославль, 2003.
8. Уралова Л. Твоя стенгазета [Текст]/ Л. Уралова. – Москва: Молодая гвардия, 1976.
9. Учёнова В. Беседы о журналистике [Текст]/ В.Учёнова. – Москва: Молодая гвардия, 1985.
10. Фомичёва С.Л. Школьная газета. Проблемы школьного воспитания [Текст]/ С.Л. Фомичёва. - 1999– с. 71 – 81.

Список литературы для детей

1. Дональдсон М. К. Дональдсон Мими Умение вести переговоры для «чайников [Текст] / М. К. Дональдсон, М. Дональдсон. – Москва: Вильямс, 2004. – 224 с.
2. Королёва З. Психологические тесты для всех [Текст]/ З. Королёва. – Москва: ФАИР- ПРЕСС, 2002, - 336 с.
3. Осипов В. Единый язык человечества [Текст]/ В. Осипов. – Москва: Издательство Пилигрим - Пресс, 2003.
4. Пиз А. Язык жестов[Текст]/А.Пиз. – Воронеж: МОДЭК, 1992. – 218 с.

Оценочные материалы

Диагностика проводится в начале и в конце обучения.

№	ФИО	Навыки и умения					
1							
2							

Примечание:

Средний – знания достаточны, усвоены основные понятия, практические навыки достаточны.

Высокий – знания оптимальны, усвоены основные понятия, практические навыки оптимальны.

Входящий контроль

Срок проведения: январь.

Цель – определение уровня или степени развития художественных способностей воспитанников в начале обучения.

Формы проведения – наблюдение (диагностическая карта).

Диагностическая карта направлена на оценку уровня эффективности проводимой работы с обучающимися в рамках творческой деятельности, предусматривает педагогическую оценку уровня развития навыков учащихся.

Диагностическая карта заполняется в течение третьей и четвертой четверти учебного года. На основе результатов, отраженных в диагностической карте на начало и конец обучения, включая результаты промежуточного контроля, педагог заполняет итоговый мониторинг, который позволяет выявить как положительные результаты, так и трудности, скорректировать дальнейшие планы, наметить перспективу работы всей группы и проведение индивидуальных занятий.

Итоги мониторинга

На основе диагностики полученные данные анализируются педагогом, и делается вывод о целесообразности и эффективности проведения данного мониторинга. Таким образом, на начало и конец обучения в объединении имеются общие показатели развития способностей детей, в каждой группе, выраженные в процентном соотношении и представленные в виде таблицы и круговой диаграммы в цветном изображении. Все это позволяет вносить коррективы в программу, формы и методы обучения воспитанников. Данная диагностика также позволяет отметить рост психологического и творческого развития детей (независимо от первичного уровня подготовки).

У воспитанников формируется адекватная оценка собственных достижений, появляется стремление к совершенствованию и видению перспективы

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**Календарно-тематическое планирование занятий объединения
дополнительного образования «19-й кадр»**

№ п/п		Название темы и занятия	Кол-во часов		Дата проведения
			Т	П	
I		Введение (1 ч)	1		
1.	1.1.	Знакомство с планом работы объединения	1		январь
2		Средства массовой информации и медиакommunikации	1	1	
2.	2.1.	Работа с информацией. Источники информации и ее достоверность.	1		январь
3.	2.2.	Интервью. Подготовка вопросов для интервью.		1	январь
3		Интенсив «Техника речи»	1	2	
4.	3.1.	Риторика	1		февраль
5.	3.2.	Ораторское искусство.		1	февраль
6.	3.3.	Логическое ударение. Орфоэпия.		1	февраль
4		Телеведущий, корреспондент, видеоблогер	1	5	
7.	4.1.	Профессия: телеведущий, корреспондент, видеоблогер.	1		февраль
8.	4.2.	Упражнения на отработку правильного движения.		1	февраль
9.	4.3.	Медиа потребление. Виды, условия, элементы, структура медиапродуктов.		1	март
10.	4.4.	Монтаж. Виды монтажа.		1	март
11.	4.5.	Работа с видеофайлами на компьютере.		1	март
12.	4.6.	Выпуск сюжета в новостях канала.		1	март
5		Импровизация и актерское мастерство в СМИ	1	5	
13.	5.1.	Телевизионный сюжет.	1		апрель
14.	5.2.	Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.		1	апрель
15.	5.3.	Роль телеведущего в выпуске новостей.		1	апрель
16.	5.4.	Фото сюжет. Композиция кадра.		1	апрель
17.	5.5.	Пост. Принципы создания поста.		1	май
18.	5.6.	Оформление поста. Нормы языка.		1	май

6		Итоговое занятие	1	1	
19.	6.1.	Проект фото-, видео-, печатных рубрик.	1		май
20.	6.2.	Защита проекта.		1	май
		Всего: 20 часов			